

вул. Бульварно-Кудрявська, 24, 01054, м. Київ, Україна

Тел.: 044 490 5485

Факс: 044 490 5489

info@aph.org.ua | www.aph.org.ua

**Технічна специфікація на постачання брендованого одягу:  
футболки поло та світшоти.**

**Профіль замовника послуг**

Міжнародний благодійний фонд «Альянс громадського здоров’я» (далі Альянс) – провідна професійна організація, що в співпраці з ключовими громадськими організаціями, Міністерством охорони здоров‘я та іншими урядовими органами веде боротьбу з епідемією ВІЛ/СНІД в Україні, керуючи профілактичними програмами та надаючи якісну технічну підтримку та фінансові ресурси організаціям на місцях. Усі ці зусилля спрямовані на досягнення в країні універсального доступу до комплексних послуг з ВІЛ/СНІД в Україні та ефективної відповіді на епідемію на рівні спільнот, базуючись на досягнутих результатах та передовому досвіді. Як незалежна юридична особа, зареєстрована в Україні з 2003 року й після набуття управлінської самостійності з січня 2009, Альянс-Україна поділяє цінності та залишається членом глобального партнерства Міжнародного Альянсу з ВІЛ/СНІД.

Відповідаючи на виклики війни, Альянс запустив ряд проєктів, спрямованих на надання медичних послуг на деокупованих територіях та в населених пунктах, які знаходяться близько до лінії розмежування. В рамках даних проєктів Альянс впроваджує наступний проєкт: «Мобільні клініки», метою якого є надання медичної та гуманітарної допомоги цивільному населенню на деокупованих територіях та в регіонах зі зруйнованою медичною інфраструктурою, а також проєкт «Інтегровані послуги з ВІЛ, ВГС та ТБ на базі мобільних клінік», який спрямований на надання послуг з тестування та діагностики ВІЛ, ВГС та ТБ серед уразливих груп. В рамках цих проєктів передбачені виїзди мобільних клінік у Південних та Східних регіонах України, для забезпечення доступу цивільного населення, в тому числі представників уразливих груп, до базових медичних послуг та видачі гуманітарної допомоги.

Брендований одяг забезпечуватиме легку ідентифікацію команд під час виїзду на локації та підвищуватиме загальну впізнаваність мобільних клінік серед населення.

1. **Опис предмету закупівлі**
   1. **Товар** – брендований одяг (футболка поло, світшот);
   2. **Загальна потреба** – 176 одиниць;
   3. **Товар має мати наступну комплектацію:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Лот №** | **Назва** | **Специфікація** | **Одиниця виміру** | **Кіл-ть** |
| **Лот №1** | Брендована футболка поло **зі знімними шевронами** | **Асортимент замовлення:**   * Фасон жіночий – 30 шт. * Чоловічий фасон – 32 шт. * Пробний екземпляр чоловічий фасон – 1шт. Розмір: «L»   *Детальні параметри наведені в таблицях нижче п. 2.1.* | Шт. | 63 |
| **Лот №2** | Брендована футболка поло | **Асортимент замовлення:**   * Фасон жіночий – 16 шт. * Чоловічий фасон – 9 шт.   *Детальні параметри наведені в таблицях нижче п 2.2.* | Шт. | 25 |
| **Лот №3** | Брендований світшот **зі знімними шевронами** | **Асортимент замовлення:**   * Універсальні (унісекс), згідно розмірній сітці. * Пробний екземпляр – 1шт. Розмір: «L»   *Детальні параметри наведені в таблицях нижче п.2.3.* | Шт. | 63 |
| **Лот №4** | Брендований світшот | **Асортимент замовлення:**   * Універсальні (унісекс), згідно розмірній сітці.   *Детальні параметри наведені в таблицях нижче п. 2.4.* | Шт. | 25 |

**2. Специфікація товару.**

**2.1. Лот 1. Технічні характеристики.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметри** | | |
| **Загальні вимоги** | Футболка поло класичного крою (з розділенням на чоловічі/жіночі моделі), короткий рукав, комір-стійка, планка з 2-3 ґудзиками в колір тканини. | |
| **Матеріал** | Склад тканини: не менше 95% бавовна, до 5% еластан/поліестер. Тип тканини: лакоста (піке). | |
| **Щільність тканини** | 220 г/м². Тканина має бути попередньо оброблена для **запобігання усадці** (pre-shrunk). | |
| **Кольоровість** | **Основний колір:** чорний (візуал – для прикладу). | |
| **Брендування** | **Панель для шеврону та нанесення логотипу GIZ:**   1. На обох рукавах поло має бути надійно пришита текстильна застібка (велкро/липучка) для кріплення знімного шеврону, який є окремим елементом.    1. Розмір панелі 90х50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм.    2. На одяг нашивається м’яка сторона («петлі») застібки, колір якої має збігатися з основним кольором поло.   **Шеврон:**   1. Шеврон є окремим елементом та має відповідати розміру панелі, (90х50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм).    1. Кількість шевронів на 1 виріб – 2 шт.    2. Матеріал: тканевий, колір – чорний, з вишивкою – червоного кольору.   **Зображення, що містить одежа, топ, спортивна футболка, толстовка  Вміст на основі ШІ може бути неправильним.**   * 1. Розмір логотипу:буде уточнено згідно з макетом. Кольори логотипу: згідно з брендбуком GIZ. Макет логотипу надається замовником.   **Логотипи:**   1. Розмір логотипу: буде уточнено згідно з макетом.    1. Кольори логотипу: згідно з брендбуком GIZ. Макет логотипу надається замовником.    2. Нанесення логотипу Альянсу: кольорова машинна вишивка. Розташування: на грудях зліва. Розмір логотипу: буде уточнено згідно з макетом. Кольори логотипу: згідно з брендбуком замовника. Макет логотипу надається замовником.    3. Нанесення напису «Мобільна клініка»: об’ємна вишивка.  Розташування: на спині. Розмір напису: буде уточнено згідно з макетом. Кольори напису: білий. Вектор – відсутній. Просимо запропонувати зразок. | |
| **Розподіл за розміром та фасоном** | **Фасон жіночий:**  S – 4 шт. M – 9 шт.  L – 5 шт.  XL – 10 шт.  XXL – 2 шт. | **Фасон чоловічий:** S – 1 шт. M – 10 шт.  L – 10 шт.  XL – 6 шт.  XXL – 5 шт. |
| **Приклад (орієнтовний)** | **Колір виробу – чорний. Шеврон – тканевий, чорний; вишивка – червона.** «Мобільна клініка» – кольори напису: білий. Техніка нанесення: об’ємна вишивка.  Зображення, що містить спортивна футболка, білий, рукав, Футболка  Вміст на основі ШІ може бути неправильним. | |

**2.2. Лот 2. Технічні характеристики.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Параметри** | | |
| **Загальні вимоги** | Футболка поло класичного крою (з розділенням на чоловічі/жіночі моделі), короткий рукав, комір-стійка, планка з 2-3 ґудзиками в колір тканини. | |
| **Матеріал** | Склад тканини: не менше 95% бавовна, до 5% еластан/поліестер. Тип тканини: лакоста (піке). | |
| **Щільність тканини** | 220 г/м². Тканина має бути попередньо оброблена для **запобігання усадці** (pre-shrunk). | |
| **Кольоровість** | **Основний колір:** чорний (візуал – для прикладу). | |
| **Брендування** | **Панель для шеврону:**   * + - 1. На обох рукавах поло має бути надійно пришита текстильна застібка (велкро/липучка) для кріплення знімного шеврону.       2. Розмір панелі 90 х 50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм.       3. На одяг нашивається м’яка сторона («петлі») застібки, колір якої має збігатися з основним кольором поло. Без додаткового знімного шеврону.   **Логотипи:**  Нанесення логотипу Альянсу: кольорова машинна вишивка.  Розташування: на грудях зліва. Розмір логотипу: буде уточнено згідно з макетом. Кольори логотипу: згідно з брендбуком замовника. Макет логотипу надається замовником.  Нанесення напису «Мобільна клініка»: об’ємна вишивка.  Розташування: на спині. Розмір напису: буде уточнено згідно з макетом.  Кольори напису: білий. Вектор – відсутній. Просимо запропонувати зразок. | |
| **Розподіл за розміром та фасоном** | **Фасон жіночий:**  M – 5 шт.  L – 4 шт.  XL – 6 шт.  XXL – 1 шт. | **Фасон чоловічий:**  S – 1 шт.  M – 2 шт.  L – 3 шт.  XL – 2 шт.  XXL – 1 шт. |
| **Приклад (орієнтовний)** | **Колір виробу – чорний.** «Мобільна клініка» – кольори напису: білий. Техніка нанесення: об’ємна вишивка.  **Зображення, що містить білий, спортивна футболка, рукав, Футболка  Вміст на основі ШІ може бути неправильним.** | |

**2.3. Лот 3. Технічні характеристики.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметри** | |
| **Загальні вимоги** | Світшот унісекс з еластичними манжетами та поясом. |
| **Матеріал** | Склад тканини: не менше 80% бавовна, до 20% еластан/поліестер. Тип тканини: тринитка з начосом. |
| **Щільність тканини** | 360 г/м². Тканина має бути попередньо оброблена для **запобігання усадці** (pre-shrunk). |
| **Кольоровість** | **Основний колір:** чорний. |
| **Брендування** | **Панель для шеврону та нанесення логотипу GIZ:**   1. На обох рукавах світшоту має бути надійно пришита текстильна застібка (велкро/липучка) для кріплення знімного шеврону, який є окремим елементом. 2. Розмір панелі 90х50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм. На одяг нашивається м’яка сторона («петлі») застібки, колір якої має збігатися з основним кольором світшоту.   **Шеврон:**   1. Шеврон є окремим елементом та має відповідати розміру панелі, (90х50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм).    1. Кількість шевронів на 1 виріб – 2 шт.    2. Матеріал: тканевий, колір – чорний, з вишивкою – червоного кольору.   **Зображення, що містить одежа, топ, спортивна футболка, толстовка  Вміст на основі ШІ може бути неправильним.**   * 1. Розмір логотипу:буде уточнено згідно з макетом. Кольори логотипу: згідно з брендбуком GIZ. Макет логотипу надається замовником.     **Логотипи:**   1. Нанесення логотипу Альянсу: кольорова машинна вишивка.  Розташування: під комірцем (горловиною). Розмір логотипу: буде уточнено згідно з макетом. 2. Кольори логотипу: згідно з брендбуком замовника. Макет логотипу надається замовником. 3. Нанесення напису «Мобільна клініка»: об’ємна вишивка. Розташування: на спині. Розмір напису: буде уточнено згідно з макетом. Кольори напису: білий. Вектор – відсутній. Просимо запропонувати зразок. |
| **Розподіл за розміром** | S – 7 шт. XS – 2 шт.  M – 22 шт. L – 13 шт.  XL – 14 шт.  XXL – 4 шт. |
| **Приклад (орієнтовний)** | «Мобільна клініка» – кольори напису: білий. Техніка нанесення: об’ємна вишивка.  **Зображення, що містить одежа, топ, спортивна футболка, толстовка  Вміст на основі ШІ може бути неправильним.** |

**2.4. Лот 4. Технічні характеристики.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметри** | |
| **Загальні вимоги** | Світшот унісекс з еластичними манжетами та поясом. |
| **Матеріал** | Склад тканини: не менше 80% бавовна, до 20% еластан/поліестер. Тип тканини: тринитка з начосом. |
| **Щільність тканини** | 360 г/м². Тканина має бути попередньо оброблена для запобігання усадці (pre-shrunk). |
| **Кольоровість** | Основний колір: чорний. |
| **Брендування** | **Панель для шеврону:**   1. На обох рукавах виробу має бути надійно пришита текстильна панель (велкро /липучка) для кріплення знімного шеврону. 2. Розмір панелі 90 х 50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм. 3. На одяг нашивається м’яка сторона («петлі») панелі, колір якої має збігатися з основним кольором світшоту. Без додаткового знімного шеврону.   **Логотипи:**   1. Нанесення логотипу Альянсу: кольорова машинна вишивка. 2. Розташування: під комірцем (горловиною). Розмір логотипу: буде уточнено згідно з макетом. Кольори логотипу: згідно з брендбуком замовника. 3. Макет логотипу надається замовником. 4. Нанесення напису «Мобільна клініка»: об’ємна вишивка. Розташування: на спині. Розмір напису: буде уточнено згідно з макетом. Кольори напису: білий. Вектор – відсутній. Просимо запропонувати зразок. |
| **Розподіл за розміром** | S – 1 шт. M – 9 шт. L – 7 шт.  XL – 6 шт.  XXL – 2 шт. |
| **Приклад (орієнтовний)** | «Мобільна клініка» – кольори напису: білий. Техніка нанесення: об’ємна вишивка.  C:\Users\sopik\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\photo_5206551650943238048_x.jpg |

* 1. Усі вироби, що постачається в рамках цієї закупівлі, повинні **відповідати** параметрам та контрольним вимірам, зазначеним у розмірних сітках нижче:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Поло жіноче** | | | | | | | | Розмір | XS | S | M | L | XL | XXL | | Ширина | 42 | 44 | 48 | 52 | 56 | 60 | | Довжина | 58 | 60 | 62 | 64 | 66 | 68 |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Поло чоловіче** | | | | | | | | Розмір | XS | S | M | L | XL | XXL | | Ширина | 44 | 46 | 50 | 54 | 58 | 62 | | Довжина | 64 | 66 | 68 | 70 | 72 | 74 |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Світшот унісекс** | | | | | | | | Розмір | XS | S | M | L | XL | XXL | | Ширина | 50 | 52 | 56 | 60 | 64 | 68 | | Довжина | 63 | 65 | 67 | 69 | 71 | 73 | |

* 1. За результатами конкурсу буде обраний один постачальник.

1. **Якість товару. Пакування.** 
   1. **Учасник повинен надати Замовнику зразки тканини на зазначений товар на етапі відбору, до 02.12.2025 включно.** Доставка зразків відбувається за рахунок Учасника через логістичну компанію «Нова Пошта», отримувач Коваленко Богдан (приватна особа), +380957953094 м. Київ відділення Нової Пошти №59 (вул. Бульварно-Кудрявська, 32).
   2. Товар повинен бути новим, не використаним, без дефектів крою, пошиття та фарбування.
   3. Якість товару має відповідати стандартним вимогам для даної категорії продукції. Тканина має бути стійкою до линяння та деформації після прання.
   4. Якість нанесення логотипів та написів має бути високою: чіткі контури, відсутність ниток, що стирчать (зовні та на швах), стійкість до прання.
   5. На вимогу замовника мають бути надані сертифікати якості на тканину або готовий виріб.
   6. Кожен виріб має бути в індивідуальному прозорому пакуванні (поліетиленовий пакет).
   7. Усі вироби мають бути згруповані за розмірами та фасоном (жіночі/чоловічі) та запаковані у картонні коробки, які забезпечать збереження товару під час транспортування. На коробках має бути маркування із зазначенням фасонів та розмірів всередині.
   8. Якість гофрокартону коробки не гірше ніж гофрокартон тришаровий Т-22.
2. **Умови поставки.**
   1. Товар поставляється власними засобами постачальника.
   2. **Бажаний термін поставки пробних виробів – до 1 січня 2026 року, основної партії за лотами – 20 січня 2026 року.** Учасник може надати власний графік поставки у **Додатку 3.**
   3. Перед початком виробництва, постачальник зобов'язаний розробити та надати замовнику детальний візуальний дизайн (мокап) виробів з усіма елементами брендування (логотипи, написи, липучки) для остаточного письмового затвердження. Виробництво без затвердженого макету не допускається. Постачальник має вносити правки згідно запиту замовника до остаточного письмового затвердження дизайну.
   4. Виробництво без затвердженого макету не допускається. Постачальник має вносити правки згідно запиту замовника до остаточного письмового затвердження дизайну.
   5. Постачальник повинен відшити пробний варіант товару задля оцінки якості та погодження виробництва основної партії. Замовник має право відмовитися від послуг у випадку неналежної якості товару.
   6. Умови постачання: доставка на склад замовника здійснюватиметься в межах м. Київ, або Київської області. Точна адреса поставки буде надана на етапі укладання договору з переможцем.
   7. Товар має зберігатися на складі постачальника відповідно до встановлених санітарних вимог для складських приміщень до моменту його передачі замовнику.
3. **Гарантійні умови.**
   1. Мінімальній гарантій термін визначений виробником.
4. **Умови оплати.**
   1. Надані учасниками конкурсу комерційні пропозиції мають бути дійсними без змін впродовж не менше 30 (тридцяти) днів з дня їх подачі.
   2. Ціни повинні бути надані в доларах США**.**

* Авансовий платіж – не більше 50% від загального обсягу партії Товару буде проведений протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту підписання Договору та Додатку з надання рахунку-фактури;
* Балансовий платіж – протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту завершення прийомки Товару та підписанням Видаткової накладної.
  1. Договір на поставку буде укладено і платежі будуть виконані у гривнях України, що становитиме еквівалент в Доларах США відповідно до офіційного курсу Національного Банку України на день виставлення рахунку та видаткової накладної.
  2. Учасники запрошуються надати умови оплати, які Ви пропонуєте у **Додатку № 3.**
  3. **УВАГА! Проекти SIDA 2025-2026 та GIZ25 не мають звільнення від ПДВ, але є можливість оплачувати з ПДВ.**

1. **Організаційні вимоги.**
   1. Участь у конкурсі можуть прийматиЮридичні особи або Фізичні особи-підприємці, що зареєстровані за законодавством України.
   2. У разі, якщо пропозиція буде надана від одного учасника, а поставки будуть виконуватись від імені афілійованих суб’єктів (наприклад, ФОП-платник єдиного податку) – необхідно разом з пропозицією надати лист-підтвердження такої афілійованості.
2. **Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій.***Цінова пропозиція (разом з додатками до неї) має відповідати та оцінюється за наступними критеріями:*

* відповідність тендерній документації;
* якість тканини;
* вартість Товару;
* термін постачання;
* умови оплати;
* Підтвердження досвіду виконання аналогічних договорів (договори/рекомендаційні листи не менше 3х.)
  1. Перевага може бути надана пропозиції, у якій пропонується найнижча ціна та/або найменші строки постачання та/або найменша передплата та/або пропонується оплата по факту постачання з відстрочкою платежу та/або найкращі умови обслуговування.

1. **Зміст Конкурсних Заявок**

*Учасники повинні включати таку інформації до Конкурсних Заявок:*

* свідоцтво про державну реєстрацію для ТОВ або ФОП (у форматі PDF);
* свідоцтво платника податків для ТОВ або ФОП (у форматі PDF);
* довідку про відкриття рахунку для ТОВ або ФОП (у форматі PDF);
* сертифікати якості на тканину або готовий виріб;
* договори/рекомендаційні листи не менше 3х.
* лист афілійованості (за потреби);
* Заповнені та підписані **Додатки №1-3** до Технічної Специфікації (у форматі PDF).

**Додатки №2 та №3 просимо надати у форматі Word, для зручності їх опрацювання .**

**Додаток №1.**

**до Технічної специфікації на проведення конкурсу по закупівлі брендованого одягу: футболки поло та світшоти.**

**Загальна інформація**

Будь ласка, заповніть таблицю:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повна назва компанії |  |
| 2. | Юридична адреса компанії |  |
| 3. | Фактична адреса компанії |  |
| 4. | Керівник компанії: посада, ПІБ |  |
| 5. | Контактний номер телефону керівника компанії |  |
| 6. | Контактна особа з питань подання Заявки |  |
| 7. | Номер мобільного телефону контактної особи |  |
| 8. | E-mail контактної особи |  |

На підставі статті 650-1 Цивільного кодексу України, підписанням цієї форми ми підтверджуємо наступні запевнення, які мають значення для укладення договору з МБФ «Альянс громадського здоров’я»:

1. Товариство (юридична особа, яка подає цей та інші документи для участі у конкурсі, зазначена нижче), будь-який з його директорів (членів ради директорів), учасників Товариства, його кінцевий бенефіціарний власник/власники, його посадові особи або працівники Товариства, або будь-який агент, афілійована чи інша особа, що діє від імені Товариства, в даний час не є суб’єктом санкції США, якими керує Управління контролю за іноземними активами Міністерства фінансів США або Державного департаменту США, Ради Безпеки Організації Об’єднаних Націй, Європейського Союзу, Казначейства Її Величності Сполученого Королівства або іншого уповноваженого санкційного органу.
2. Товариство, та/або учасник Товариства, та/або кінцевий бенефіціарний власник Товариства не внесені до списку санкцій Ради національної безпеки і оборони України (відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”).
3. Щодо товарів, послуг та/або робіт Товариства не застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідно до статті 5 Закону України “Про санкції”.

# Склад кінцевих бенефіціарних власників учасника конкурсу

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва організації/ ПІП фізичної особи** | **Реєстраційний код / паспортні дані** | **Адреса реєстрації** | **Громадянство** | **Чи значиться організація/ людина в санкційних списках США, Євросоюзу, України.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Підписано мною, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

що обіймає посаду\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(керівник підприємства)

від імені компанії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_ (число) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (місяць) 20\_\_\_\_\_\_\_\_ (рік).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)

**Додаток №2.**

**до Технічної специфікації на проведення конкурсу по закупівлі брендованого одягу: футболки поло та світшоти.**

**Відповідність технічним вимогам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ лоту** | **Характеристики параметру**  **до закупівлі** | **Зазначити:**  **технічні характеристики, що ви пропонуєте** |
| **Лот №1** Брендована футболка поло **зі знімними шевронами.**  **Лот №2** Брендована футболка поло. | **Футболка поло класичного крою**, з розділенням на чоловічі/жіночі моделі, короткий рукав, комір-стійка, планка з 2-3 ґудзиками в колір тканини.  **Склад тканини:** не менше 95% бавовна, до 5% еластан/поліестер.  **Тип тканини:** лакоста (піке).  **Щільність тканини:** 220 г/м².  *Тканина має бути попередньо оброблена для запобігання усадці (pre-shrunk).*  **Основний колір:** чорний.  **Розмірна сітка.** та поділ на жін/чол.)  **Шеврон для Лот№1**  Матеріал: тканевий  Колір: чорний.  **Панель для шеврону:**  текстильна застібка (велкро/липучка) для кріплення знімного шеврону.  Розмір панелі 90 х 50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм. колір – чорний.  **Нанесення логотипу Альянсу**: кольорова машинна вишивка. Розташування: на грудях зліва.  **Нанесення напису «Мобільна клініка»:** об’ємна вишивка.  Розташування: на спині. Потрібен зразок.  **Термін експлуатації.** Визначений виробником. | **Футболка поло класичного крою:**  (описати модель, яку ви пропонуєте)  **Склад тканини:**  (описати склад тканини, яку ви пропонуєте)  **Тип тканини:**  (вказати тип тканини, яку ви пропонуєте)  **Щільність тканини:**  (вказати щильність тканини, яку ви пропонуєте, та технологію обробки такнини, для запобігання усадці pre-shrunk).  **Основний колір:** чорний – так/ні  **Розмірна сітка** – так/ні  (прокоментувати можливість виконати замовлення, за розмірною сіткою та поділом на жін/чол.)  **Шеврон для Лот№1**  Матеріал: так/ні (коментарі)  Колір: чорний.  **Панель для шеврону:**  (описати застібку, розмір, додати фото, якщо є).  **Нанесення логотипу Альянсу** – так/ні  (прокоментувати можливість виконати замовлення)  **Нанесення напису «Мобільна клініка»**  (прокоментувати можливість виконати замовлення).  **Термін експлуатації.**  (умови і термін експлуатації) |
| **Лот №3** Брендований світшот **зі знімними шевронами**  **Лот №4** Брендований світшот | **Світшот унісекс з еластичними манжетами та поясом.**  **Склад тканини**: не менше 80% бавовна, до 20% еластан/поліестер.  **Тип тканини:** тринитка з начосом.  **Щільність тканини:** 360 г/м². Тканина має бути попередньо оброблена для запобігання усадці (pre-shrunk).  **Основний колір:** чорний.  **Розмірна сітка,** Унісекс.  **Шеврон для Лот№3**  Матеріал: тканевий  Колір: чорний.  **Панель для шеврону:**  текстильна застібка (велкро/липучка) для кріплення знімного шеврону. Розмір панелі 90 х 50 мм, з допустимим відхиленням 5 мм. колір – чорний.  **Нанесення логотипу Альянсу**: кольорова машинна вишивка. Розташування: під комірцем (горловиною).  **Нанесення напису «Мобільна клініка»:** об’ємна вишивка. Розташування: на спині. Потрібен зразок.  **Термін експлуатації.** Визначений виробником. | **Світшот унісекс з еластичними манжетами та поясом.**  (описати модель, яку ви пропонуєте, манжет)  **Склад тканини:**  (описати склад тканини, яку ви пропонуєте)  **Тип тканини:**  (вказати тип тканини, яку ви пропонуєте)  **Щільність тканини:**  (вказати щільність тканини, яку ви пропонуєте, та технологію обробки тканини, для запобігання усадці pre-shrunk).  **Основний колір:** чорний – так/ні  **Розмірна сітка,** Унісекс– так/ні  (прокоментувати можливість виконати замовлення, за розмірною сіткою)  **Шеврон для Лот№3**  Матеріал: тканевий – так/ні (коментарі)  Колір: чорний.  **Панель для шеврону:**  (описати застібку, розмір, додати фото, якщо є).  **Нанесення логотипу Альянсу** – так/ні  (прокоментувати можливість виконати замовлення)  **Нанесення напису «Мобільна клініка»**  (прокоментувати можливість виконати замовлення)  **Термін експлуатації.**  (умови і термін експлуатації) |
| **Пакування** | Виріб має бути в індивідуальному прозорому пакуванні (поліетиленовий пакет).  Гофроящик - тришаровий Т-22. | **Пакування виробу –** так/ні(прокоментувати)  **Гофроящик - тришаровий Т-22**  (прокоментувати) |

Підписано мною, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

що обіймає посаду\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(керівник підприємства)

від імені компанії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_ (число) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (місяць) 20\_\_\_\_\_\_\_\_ (рік). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)

**Додаток №3.**

**до Технічної специфікації на проведення конкурсу по закупівлі брендованого одягу: футболки поло та світшоти.**

**Цінова пропозиція**

*Кожному з учасників пропонується сформувати свої цінові пропозиції у вигляді нижченаведеної таблиці. Під час заповнення таблиці, зверніть увагу на наступне:*

1. Поставка продукції надається на умовах згідно вимог **пункту 4** даної специфікації.
2. Ціна Товару повинна включати в себе вартість самої продукції, упаковки/тари, маркування та палетованої адресної доставкизгідно вимог **пункту 4.** Якщо поставка буде не палетована, тоді також має бути включено розвантаження.
3. Ціна надається у доларах США **(зазначити якщо з ПДВ)**, з урахуванням всіх належних податків, зборів і витрат згідно зазначених умов поставки відповідно до законодавства України;
4. Платежі будуть виконані у гривні України відповідно до офіційного **курсу Національного Банку України** надату укладання Договору або надання рахунку-фактури.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва товару** | **Склад тканини** | **Брендування** | **Фасон (чол./жін.)** | **Кіль-ть, шт.** | **Ціна, дол.**  **з ПДВ/без ПДВ (прибрати зайве)** | **Загальна вартість, дол.**  **з ПДВ/без ПДВ (прибрати зайве)** |
| **Лот №1** | Брендована футболка поло із знімними шевронами |  | 2 лого + 2 шиврона | Жіночий, розмірна сітка | 30 |  |  |
| Чоловічий, розмірна сітка | **33** |  |  |
| **Лот №2** | Брендована футболка поло |  | 2 лого | Жіночий, розмірна сітка | 16 |  |  |
| Чоловічий, розмірна сітка | 9 |  |  |
| **Лот №3** | Брендований світшот із знімними шевронами |  | 2 лого + 2 шиврона | Unisex, розмірна сітка | **63** |  |  |
| **Лот №4** | Брендований світшот |  | 2 лого | Unisex, розмірна сітка | 25 |  |  |
| **Загальна вартість пропозиції (176 шт), дол.** | | | | | | |  |

**Вказати термін виконання після отримання замовлення** – будь ласка, вкажіть термін виконання замовлення, який ви пропонуєте: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Умови оплати** – будь ласка, зазначте умови оплати, які Ви пропонуєте (з урахуванням **пункту 6**.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підписано мною, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

що обіймає посаду\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(керівник підприємства)

від імені компанії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_ (число) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (місяць) 20\_\_\_\_\_\_\_\_ (рік). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)